

社会责任报告

浙江富邦汽车内饰科技有限公司

二〇二四年四月

目 录

目 录.....	2
第一部分 报告前言.....	3
一、报告编制规范.....	3
（一）报告范围.....	3
（二）报告内容客观性说明.....	3
二、致辞.....	4
三、企业简介.....	5
第二部分 报告正文.....	6
一、经营与发展综述.....	6
（一）经营情况.....	6
（二）未来发展计划.....	6
二、社会责任实践.....	6
（一）公司治理制度.....	6
（二）股东权益保护.....	7
（三）职工权益保护.....	7
（四）供应商、客户等其他相关方权益保护.....	9
（五）环境保护与可持续发展.....	10
（六）公共关系和社会公益事业.....	10
三、结束语.....	11

第一部分 报告前言

一、报告编制规范

《浙江富邦汽车内饰科技有限公司社会责任报告》回顾了浙江富邦汽车内饰科技有限公司在社会责任实践方面的理念、制度、措施以及取得的成效。关于本报告的披露内容，说明如下：

（一）报告范围

报告的组织范围：浙江富邦汽车内饰科技有限公司

报告的时间范围：2023年1月1日至2023年12月

报告的发布周期：年度发布

报告的发布形式：本报告以PDF电子文档形式通过网络向社会公布，欢迎下载阅读并提出宝贵意见。

解答浙江富邦汽车内饰科技有限公司报告及其内容问题的联系方式

联系地址：浙江省海宁市丁桥镇镇保路86号

邮政编码：314400

联系电话：

传真：

邮箱：

网址：

（二）报告内容客观性说明

本报告完全依托公司生产经营实际情况而编写，内容客观公正，绝无虚假信息，定期公布，以接受社会的监督指导。

二、致辞

今天的浙江富邦汽车内饰科技有限公司朝着“世界知名高品质汽车内饰产品供应商”的发展目标不断迈进。

浙江富邦汽车内饰科技有限公司作为一家专业生产、销售汽车内饰皮革及内饰相关产品的国家高新技术企业，大力发展公司业务，转化新产品，牢牢把握住市场，同时大力研发军民领域所需关键技术和产品，走在科技的前沿。

团队要求每个人都要践行公司的企业文化，遵守公司的各项规章制度，严于律己，不断学习，脚踏实地，一丝不苟，成为一个业精于勤，行成于思，有真正思考和动手能力，能真正推动企业发展的优秀员工，机遇永远偏爱有实际能力的工作者。

公司竭诚为国内外客户提供一流的产品和完善服务。衷心感谢广大用户朋友对本公司及产品的信赖和厚爱。本公司将一如继往加强与新老客户业界同仁及各界朋友的友好合作，共创美好未来。

三、企业简介

公司成立于 2014 年 7 月，年产汽车用牛皮内饰革 60 万张，是一家专业生产、销售汽车内饰皮革及内饰相关产品的国家高新技术企业，2020 年被认定为“省级企业研究院”，2022 年被浙江省人社厅授予“浙江省博士后工作站”，2023 年被认定为“浙江省省级企业技术中心”，成为国内最大的汽车内饰革生产商之一。2014 年公司从生产鞋面革、箱包革等民用产品转型到汽车牛皮内饰革市场，从事该细分市场 10 年。2023 年公司实现销售收入 46934 万元，同比增长 15.84%，净利润总额 4040 万元。2022 年和 2023 年，全国市场占有率分别为 10.28%和 11.58%，均位居全国同行前三位。主导产品代码：1929 其他皮革制品制造。

公司法定代表人汪翊，1977 年出生，大学学历，高级经济师。他高度重视科技创新，引进了德国和意大利先进的制革研发、生产及检测等设备 100 多台。现拥有职工总数 330 人，组建了一支开发能力强劲，技术经验丰富的研发团队，专业从事技术研发的人员 69 余人，具有大学本科及以上学历或中级以上职称的技术人员 32 人。近三年内，公司无发生环境、安全、知识产权和税务等违法行为。

未来 3 至 5 年，公司将以节能、环保、为主线，以高新技术为抓手，不断的引进高端人才，推动企业良性发展。

第二部分 报告正文

一、经营与发展综述

（一）经营情况

在公司全体员工共同努力下，公司面对严峻的外部环境，创新破难、共克时艰，产销量、销售收入、利润等主要经济指标稳中有升，经济总量稳健增长，圆满完成公司年度各项工作指标。

（二）未来发展计划

公司确定了未来五年战略规划为“增长型战略”，以质量管理为中心、技术创新为依托、市场需求为导向、人才培养为支撑、管理创新为动力，进一步扩大市场占有率并打响品牌知名度，产品质量和品牌两手抓。适应市场环境的变化，不断调整企业的经营方向与目标。

二、社会责任实践

（一）公司治理制度

公司把公司治理与生产经营工作有机结合起来。严格按照《公司法》和国家相关法律、法规、规章的要求，建立现代企业制度，完善法人治理结构，规范公司运作。公司构建了扁平化的组织结构，合理减少管理层次，缩短纵向沟通距离，提高工作效率。每个部门都是其它部门的内部客户和服务者，双向岗位责任环环相扣，促进上下工序员工之间的沟通与合作，最大限度提高组织的运作效率。



图：公司组织机构图

根据公司发展需要，制定各个部门职责，及其岗位职责与权限，形成《岗位职责》。

为了更好的听取和采取员工、客户的各种意见和建议，有利于在不同的部门、职位和地区之间实现有效的沟通和技能的共享。公司针对性的设计了工作流程，并对各类别的信息沟通反馈设计了针对性的部门，明确其职责。

公司各级部门按照明确的岗位职责和权限，共同确保公司产品和服务的质量。

（二）股东权益保护

公司重视对股东利益的保护，年终决算报表经审计后报上级单位，确定利润分配方案；审议重大事项时，召开股东大会，切实保证股东权益。

（三）职工权益保护

公司在谋求自身发展同时，时刻不忘为公司做出贡献的员工，公司领导心系员工需求，切实把企业对员工的关心、关怀传递给每一个员工，让

全体员工共享企业发展的成果。

1、依法保护员工权益，营造良好的工作环境

公司认真贯彻执行《劳动法》、《安全生产法》、《职业病防治法》等劳动和社会保障方面的法律、法规和规章。实行劳动合同制，与员工按照《劳动合同法》的有关规定签订了《劳动合同》，并为员工提供了社会保障计划。对特殊工种采取特殊防护，配置必须的劳保用品。公司为保障员工生命安全和职业健康，通过急救知识培训、开展消防演练等，强化全员安全意识，降低事故发生率。

消防演练照片

劳保照片

2、多方面开展员工关怀

(1) 从政治层面上关怀

公司坚持用先进文化引导教育员工，培育践行社会主义核心价值观。通过主题教育活动，提升员工职业素养；积极培养优秀员工入党，在积极做好公司评选优秀员工和各类先进的基础上，积极向上推荐优秀员工的各类先进表彰。

(2) 从生活层面上关爱

公司深入开展关怀活动，引导和促进企业与员工同舟共济、共建共享，激发企业创新活力。不断提高员工薪酬，做好食堂、健康体检等员工福利。开展慰问困难员工、篮球比赛、生日庆祝等活动，丰富员工的工作和业余生活，构造和谐工作环境，激发员工爱心、积极性和创造性，促进公司和谐发展。

年会

疗休养等公司活动照片

（3）从工作层面上关心

公司十分注重员工职业素养的提升，建立了内部培训制度，根据各部门、各岗位需求及公司整体发展方向，每年定制培训计划，包括：安全生产、消防安全等；开展操作比武大赛并表彰表现优秀的员工。

3、帮助员工建立职业发展规划，畅通晋升渠道

为使不同能力素质、职业兴趣的员工都可以找到适合自己的上升路径，公司明确了不同职系的晋升评估、管理办法，为员工提供“横向”、“纵向”并存的双轨制职业发展通道，充分给予员工不断上升的机会。员工可根据自身的实际情况选择“纵向发展、横向发展、综合发展”三种职业生涯发展方式。

在做好员工职业发展指引的基础上，公司还积极构建多种学习成长平台，如公司三级培训、员工换岗、后备人才培养计划等，帮助员工实现职业发展，初步形成了职前培养与职后发展与培训提升良性循环的职业教育体系，促进了员工职业的快速稳健发展。

（四）供应商、客户等其他相关方权益保护

公司一贯坚持“和谐共赢”的企业理念，着眼企业持续发展，依据《公司法》等法律法规，进行公司信用体系建设，积极维护各相关方利益。

公司以产品创新和管理创新为保障，实现了体系支撑能力的逐步提升。多年来公开、公正地选择、评价供应商，切实开展效能、过程监督，对主要供应商积极提供信息数据和工作支持，与各供应商建立良好的合作伙伴关系，实现合作共赢。

公司依法纳税，积极投身社会公益事业，获得了政府、金融机构和广

大社会大众的良好信誉和口碑。

（五）环境保护与可持续发展

公司自成立以来，始终坚持预防为主的环境保护理念，识别和收集有关环境管理的合规义务，遵循《环境空气质量标准》、《地表水环境质量标准》、《污水综合排放标准》、《大气污染综合排放标准》等国家法律法规；引入 ISO14001 环境管理体系，对体系运行情况进行实时监控，保持体系的有效性，推动环保治理工作的持续改进。

公司重视节能降耗与环保工作：积极开展节能降耗活动等。在制造过程中融入节能环保，在生产过程中不断改进生产流程，优化生产工艺，研究新型环保节能工艺技术，降低物料与能源消耗，减少废弃物，致力于建设无害于环境的绿色工厂。公司定期组织实施污染物排放监测，对于固废由有资质的单位处理。公司自成立以来没有发生环境污染事故。

公司积极响应国家建设“资源节约型、环境友好型”企业的号召，高度重视环保责任，始终坚持全面落实科学发展观和环境保护，遵守国家和地方有关环境保护的法律法规和排放指标，认真落实各项环保管理制度，积极实施可持续发展战略，不断推进节能减排与环境保护工作，追求经济与环境的协调发展。公司重视节能清洁生产教育：通过多样化的宣传渠道和培训，使清洁生产理念深入人心。

（六）公共关系和社会公益事业

公共关系是企业与外部沟通的桥梁，公益事业是企业回报社会的重要方式。公司在做好企业发展的同时，注重维护公共关系，积极参加社会公益事业活动，促进企业与社会共同进步。和谐的公共关系和良好的公共

关系有助于企业形象的塑造。公司自觉、积极配合政府部门的监督与检查；主动关注社会舆论，接受媒体采访，向社会各界介绍公司相关情况，并虚心接受各方的意见和建议，充分尊重所有与公司相关的群体和个人，构筑和谐的公共关系。公司始终不忘回报社会，承担社会责任。

近三年公益事业支持情况

序号	重点支持领域	公益支持项目	金额（万元）
1	慈善	捐款	1.84
2	劳保用品	发放物资慰问员工	28

三、结束语

未来国内国际形势变化莫测，公司将抓住机遇，应对挑战，强化品牌价值提升，持续改善品牌形象和溢价能力；强化产品质量提升，以质量提升拉动销量规模扩大；强化生产效率提升，以最小的投入来最大限度的适应市场需求；强化经营质量提升，切实提高盈利能力；强化管理水平提升，创新管理模式，实现管理突破。公司将继续认真履行公司的社会责任：深入规范公司治理，稳健运营，为股东带来更多收益；充分激励员工，为员工提供发展空间，持续关爱员工，积极倾听员工心声，做实思想文化建设和企业形象提升两大核心工程，塑造员工精神；加强与利益相关方的沟通合作，维持平等、互利、诚信的战略合作伙伴关系；加大产品研发力度，不断丰富产品线，保证产品质量，优化客户服务，加强客户沟通，最大限度地提升客户满意度；继续坚持落实科学发展观，投身环境保护工作，完善环保制度，利用环保设备技术减轻和避免污染，加大环保宣传力度，展开环保节能活动，提高员工的环保节能意识，构建绿色环保企业；持续维护公共关系，热忱社会公益事业，塑造良好的企业形象，带动地方经济发

展，追求企业与社会和谐共生。

浙江富邦汽车内饰科技有限公司

2024年4月